



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Protokół komisji przetargowej

Dotyczący wyboru oferenta

Sporządzony w dniu 18 stycznia 2018

Dotyczy zapytania ofertowego nr 9/2018

1. Beneficjent (zamawiający):

Nazwa:	Tenex Sp. z o.o.
Adres siedziby:	Żwirowa 65, 05-090 Puchały- Raszyn
NIP:	534-224-10-63
Osoba do kontaktu:	Anna Korzybska
Telefon:	602 264 128
e-mail:	annakorzybska@tenex.pl

2. Nazwa projektu:

Wynajem powierzchni targowej.

3. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest wynajem powierzchni targowej na targach Beautyworld Middle East 2018 w Dubaju.

4. Sposób upublicznienia zamówienia:

Zapytanie ofertowe nr 9/2018 zostało upublicznione na stronie internetowej zamawiającego www.tenex.pl, oraz w serwisie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości www.parp.gov.pl/zamowienia-1420.

5. Wykaz ofert, które wpłynęły w odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 9/2018:

Oferta dotycząca wynajmu powierzchni targowej w związku z udziałem Zamawiającego na targach Beautyworld Middle East 2018 w Dubaju, została złożona przez jednego wykonawcę: Messe Frankfurt Middle East GmbH, 14th floor, The H Dubai Office Tower, Sheikh Zayed Road, Dubai, UAE.

6. Kryterium wyboru oferty:

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium: cena, umiejscowienie powierzchni w pobliżu głównych ciągów komunikacyjnych hali wystawienniczej (umiejscowienie).

a. Objaśnienie:

Ze względu na fakt iż firma Messe Frankfurt Middle East GmbH jest wyłącznym organizatorem międzynarodowych targów kosmetycznych Beautyworld Middle East 2018 w Dubaju nie wpłynęły inne oferty do zapytania ofertowego nr 9/2018.

*załącznik 1

Nazwa kryterium: cena, umiejscowienie

Waga kryterium: 90%, 10%

Wyliczenie punktacji będzie odbywać się w następujący sposób:

Kryterium cena	
Liczba punktów, którą można zdobyć za kryterium cena	Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie kryterium cena
90	$P_c = (C_{min} / C_c) \times \text{pkt max}$ gdzie: P _c – ilość punktów, jakie otrzyma badana oferta za kryterium cena C _{min} – najniższa cena netto spośród wszystkich badanych ofert C _c – cena netto oferty badanej P _{max} – maksymalna ilość punktów, jakie można otrzymać za kryterium cena
Kryterium umiejscowienie powierzchni w hali	
Liczba punktów, którą można zdobyć za	Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie kryterium umiejscowienie powierzchni w hali

kryterium umiejscowienie powierzchni w hali	
10	$Pr = (R_{min}/R_r) \times P_{max}$ Gdzie: Pr – ilość punktów, jakie otrzyma badana oferta za kryterium umiejscowienie powierzchni w hali Rmin – najlepsza lokalizacja powierzchni w hali spośród wszystkich badanych ofert Rr – lokalizacja powierzchni w hali oferty badanej Pmax – maksymalna ilość punktów, jakie można otrzymać za kryterium umiejscowienie powierzchni w hali przy głównym ciągu komunikacyjnym

7. Zbiorcze zestawienie i porównanie ceny otrzymanych ofert:


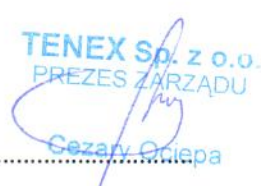
L.P	Nazwa i adres wykonawcy	Cena brutto w PLN	Liczba punktów dla kryterium: cena/ zgodność grafiki
1	Messe Frankfurt Middle East GmbH	39626.51	90/10

W wyniku zsumowania punktów w ramach kryterium cena, umiejscowienie, wykonawcy uzyskali poniższą punktację:

Firma „Messe Frankfurt Middle East GmbH” uzyskała łącznie 100 pkt.

8. Wskazanie wybranej oferty:

Zamawiający po dokonaniu analizy nadesłanych ofert postanowił wybrać ofertę firmy **Messe Frankfurt Middle East GmbH**. Firma Messe Frankfurt Middle East GmbH przedstawiła kompletną ofertę zgodną z warunkami przedstawionymi w zapytaniu ofertowym nr 9/2018 oraz uzyskała największą liczbę punktów.

(Data i podpis zamawiającego)