



**Fundusze Europejskie**  
Inteligentny Rozwój

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



## **Protokół komisji przetargowej**

### **Dotyczący wyboru oferenta**

Sporządzony w dniu 15 lutego 2018

Dotyczy zapytania ofertowego nr 6/2017

#### **1. Beneficjent (zamawiający):**

Nazwa:	Tenex Sp. z o.o.
Adres siedziby:	Żwirowa 65, 05-090 Puchały- Raszyn
NIP:	534-224-10-63
Osoba do kontaktu:	Anna Korzybska
Telefon:	602 264 128
e-mail:	annakorzybska@tenex.pl

#### **2. Nazwa projektu:**

Transport wzorów produktów, materiałów reklamowych z Polski do Włoch-Bolonia na stoisko targowe zarezerwowane dla firmy TENEX.

#### **3. Opis przedmiotu zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest transport jednej palety euro z produktami i materiałami reklamowymi z Polski na targi Cosmoprof 2018 Bolonia (Włochy), które odbędą się w terminie 15-18 marca 2018 o łącznej wadze ok. 300 kg

#### 4. Sposób upublicznienia zamówienia:

Zapytanie ofertowe nr 6/2017 zostało upublicznione na stronie internetowej zamawiającego [www.tenex.pl](http://www.tenex.pl), w serwisie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości [www.parp.gov.pl/zamowienia-1420](http://www.parp.gov.pl/zamowienia-1420) oraz zostało rozesłane do potencjalnych wykonawców.

#### 5. Wykaz ofert, które wpłynęły w odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 6/2017:

Oferta dotycząca transportu produktów i materiałów reklamowych w związku z udziałem Zamawiającego na targach Cosmoprof Bolonia 2018 we Włoszech, została złożona przez trzech wykonawców: „Tirsped” ul. Spedycyjna 22, 03-191 Warszawa; „Maja” Malak Jadwiga, ul. Sobieskiego 32, 88-400 Znin; „Eurocargo Sp. z o. o” Bożena Cichańska, ul. Bukowskiego 7 lok. 55, 03-982 Warszawa.

#### 6. Kryterium wyboru oferty:

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium: cena, realizacja zamówienia „door to door”

Nazwa kryterium: cena, realizacja zamówienia „door to door”

Waga kryterium: 90%, 10%

Wyliczenie punktacji będzie odbywać się w następujący sposób:

Oferta z najniższą ceną otrzyma 90 pkt., pozostałe oferty będą punktowane według wzorca: cena oferty z najniższą ceną / cena rozpatrywanej oferty x 90 pkt.

Wszystkie wyżej wymienione firmy są w stanie zrealizować zamówienie „door to door”. Za to kryterium wszyscy oferenci otrzymują największą liczbę punktów.

Nazwa kryterium	Znaczenie (%)	Maksymalna ilość punktów możliwych do uzyskania w danym kryterium
1. Cena	90	90
2. Realizacja zamówienia „door to door”	10	10

## 7. Zbiorcze zestawienie i porównanie ceny otrzymanych ofert:

L.P	Nazwa i adres wykonawcy	Cena brutto w PLN	Liczba punktów dla kryterium: cena/ realizacja zamówienie „door to door”
1	„Tirsped” ul. Spedycyjna 22, 03-191 Warszawa	1095,67	86/10
2	„Maja” Malak Jadwiga, ul. Sobieskiego 32, 88-400 Znin	8348,05	11/10
3	„Eurocargo Sp. z o. o” Bożena Cichańska, ul. Bukowskiego 7 lok. 55, 03-982 Warszawa.	1057,80	90/10

W wyniku zsumowania punktów w ramach kryterium cena, realizacja zamówienia „door to door” wykonawcy uzyskali poniższą punktację:

Firma „TIRESPEDE” uzyskała łącznie 96 pkt.

Firma „MAJA” uzyskała łącznie 21 pkt.

Firma „EUROCARGO” uzyskała łącznie 100 pkt.

## 8. Wskazanie wybranej oferty:

Zamawiający po dokonaniu analizy nadesłanych ofert postanowił wybrać ofertę firmy:

**„Eurocargo Sp. z o. o” Bożena Cichańska, ul. Bukowskiego 7 lok. 55, 03-982 Warszawa.**

Firma „Eurocargo Sp. z o. o” przedstawiła kompletną ofertę zgodną z warunkami przedstawionymi w zapytaniu ofertowym nr 6/2017 oraz uzyskała największą liczbę punktów.

TENEX Sp. z o.o  
PREZES ZARZĄDU

Cezary Ociepa

(Data i podpis zamawiającego)