



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Protokół komisji przetargowej

Dotyczący wyboru oferenta

Sporządzony w dniu 18 kwietnia 2018

Dotyczy zapytania ofertowego nr 16/2018

1. Beneficjent (zamawiający):

Nazwa:	Tenex Sp. z o.o.
Adres siedziby:	Żwirowa 65, 05-090 Puchały- Raszyn
NIP:	534-224-10-63
Osoba do kontaktu:	Anna Korzybska
Telefon:	602 264 128
e-mail:	annakorzybska@tenex.pl

2. Nazwa projektu:

Zakup usługi szkoleniowej dotyczącej umiędzynarodowienia przedsiębiorcy na rynku Zjednoczonych Emiratów Arabskich.

3. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest zakup usługi szkoleniowej w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy – w zakresie przygotowania do wejścia na rynek Zjednoczonych Emiratów Arabskich, w związku z udziałem zamawiającego na targach kosmetycznych Beautyworls Middle East 2018 w Dubaju.

4. Sposób upublicznienia zamówienia:

Zapytanie ofertowe nr 16/2018 zostało upublicznione na stronie internetowej zamawiającego www.tenex.pl, w Bazie Konkurencyjności Funduszy Europejskich <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/> oraz zostało rozesłane do potencjalnych wykonawców.

5. Wykaz ofert, które wpłynęły w odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 16/2018:

Oferta dotycząca zakupu usługi szkoleniowej w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy na rynku Zjednoczonych Emiratów Arabskich w związku z udziałem Zamawiającego na targach Beautyworld Middle East 2018 w Dubaju została złożona przez jednego wykonawcę: **JARPOL ENTERPRISE Mieczysław Bąk**, ul. Dominikańska 42, 02-738 Warszawa. Zapytanie ofertowe nr 16/2018 zostało wysłane drogą mailową do trzech potencjalnych wykonawców: **Nytko SA**, ul. Lubicz 17A, 31-503 Kraków; **Ageron Polska**, al. Niepodległości 118A lok. 11, 02-577 Warszawa; **KLS Partners**, ul. Henryka Raabego 7, 02-793 Warszawa, z czego tylko firma Nytko SA udzieliła informacji zwrotnej o braku możliwości przyjęcia zlecenia.

6. Kryterium wyboru oferty:

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium: cena

Nazwa kryterium: cena

Waga kryterium: 100%

Wyliczenie punktacji będzie odbywać się w następujący sposób:

Kryterium cena	
Liczba punktów, którą można zdobyć za kryterium cena	Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie kryterium cena
60	$P_c = (C_{min} / C_c) \times \text{pkt max}$ gdzie: P _c – ilość punktów, jakie otrzyma badana oferta za kryterium cena C _{min} – najniższa cena netto spośród wszystkich badanych ofert C _c – cena netto oferty badanej P _{max} – maksymalna ilość punktów, jakie można otrzymać za kryterium cena
Kryterium umiejscowienie powierzchni w hali	

7. Zbiorcze zestawienie i porównanie ceny otrzymanych ofert:

L.P	Nazwa i adres wykonawcy	Cena brutto w PLN	Liczba punktów dla kryterium: cena
1	JARPOL ENTERPRISE	2 460,00	100

W wyniku zsumowania punktów w ramach kryterium cena, wykonawcy uzyskali poniższą punktację:

Firma „JARPOL ENTERPRISE” uzyskała łącznie 100 pkt.

8. Wskazanie wybranej oferty:

Zamawiający po dokonaniu analizy nadesłanych ofert postanowił wybrać ofertę firmy:

JARPOL ENTERPRISE Mieczysław Bąk, ul. Dominikańska 42, 02-738 Warszawa

Firma „**JARPOL ENTERPRISE**” przedstawiła kompletną ofertę zgodną z warunkami przedstawionymi w zapytaniu ofertowym nr 16/2018 oraz uzyskała największą liczbę punktów.

TENEX Sp. z o.o.
WICEPREZES ZARZĄDU

mgr Włodzimierz Sadowski

(Data i podpis zamawiającego)