



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Protokół komisji przetargowej

Dotyczący wyboru oferenta

Sporządzony w dniu 22 marca 2018

Dotyczy zapytania ofertowego nr 14/2018

1. Beneficjent (zamawiający):

Nazwa:	Tenex Sp. z o.o.
Adres siedziby:	Żwirowa 65, 05-090 Puchały- Raszyn
NIP:	534-224-10-63
Osoba do kontaktu:	Anna Korzybska
Telefon:	602 264 128
e-mail:	annakorzybska@tenex.pl

2. Nazwa projektu:

Zlecenie wykonania projektów graficznych dla stoiska targowego podczas targów kosmetycznych.

3. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest zlecenie wykonania projektów graficznych stoiska firmowego na targi kosmetyczne Beautyworld Middle East w Dubaju.

4. Sposób upublicznienia zamówienia:

Zapytanie ofertowe nr 14/2018 zostało upublicznione na stronie internetowej zamawiającego www.tenex.pl, w serwisie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości www.parp.gov.pl/zamowienia-1420, w Bazie Konkurencyjności Funduszy Europejskich <https://bazakonkurencyjnoscifunduszeuropejskie.gov.pl/> oraz zostało rozesłane do potencjalnych wykonawców.

5. Wykaz ofert, które wpłynęły w odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 14/2018:

Oferta dotycząca wykonania projektów graficznych stoiska firmowego w związku z udziałem Zamawiającego na targach Beautyworld Middle East 2018 w Dubaju, została złożona przez dwóch wykonawców: „2b design” Anita Kamila Sochacka, ul. Mleczna 8, 03-667 Warszawa; „Beunique Agency” ul. Poborzańska 8 lok. 186, 03-368 Warszawa.

6. Kryterium wyboru oferty:

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium: cena, wykonanie grafiki zgodne z wymogami działu marketingu.

Nazwa kryterium: cena, wykonanie grafiki zgodne z wymogami działu marketingu.

Waga kryterium: 60%, 40%

Ze względu na fakt iż wszystkie wyżej wymienione firmy są w stanie wykonać grafikę zgodnie z wymogami działu marketingu jako jedyne kryterium oceny będzie „cena”.

Wyliczenie punktacji będzie odbywać się w następujący sposób:

Kryterium cena	
Liczba punktów, którą można zdobyć za kryterium cena	Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie kryterium cena
60	$P_c = (C_{min} / C_c) \times pkt\ max$ gdzie: P _c – ilość punktów, jakie otrzyma badana oferta za kryterium cena C _{min} – najniższa cena netto spośród wszystkich badanych ofert C _c – cena netto oferty badanej P _{max} – maksymalna ilość punktów, jakie można otrzymać za kryterium cena
Kryterium umiejscowienie powierzchni w hali	

7. Zbiorcze zestawienie i porównanie ceny otrzymanych ofert:

L.P	Nazwa i adres wykonawcy	Cena brutto w PLN	Liczba punktów dla kryterium: cena, wykonanie grafiki zgodnie z wymogami działu marketingu
1	„2b design”	1 230,00	59/40
2	„Beunique Agency”	1 200.00	60/40

W wyniku zsumowania punktów w ramach kryterium cena, wykonawcy uzyskali poniższą punktację:

Firma „2b design” uzyskała łącznie 99 pkt.

Firma „Beunique Agency” uzyskała łącznie 100 pkt

8. Wskazanie wybranej oferty:

Zamawiający po dokonaniu analizy nadesłanych ofert postanowił wybrać ofertę firmy:

„Beunique Agency” ul. Poborzańska 8 lok. 186, 03-368 Warszawa

Firma „Beunique Agency” przedstawiła kompletną ofertę zgodną z warunkami przedstawionymi w zapytaniu ofertowym nr 14/2018 oraz uzyskała największą liczbę punktów.

TENEX Sp. z o.o.
PREZES ZARZĄDU


Cezary Oziępa

(Data i podpis zamawiającego)