



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Protokół komisji przetargowej

Dotyczący wyboru oferenta

Sporządzony w dniu 18 grudnia 2017

Dotyczy zapytania ofertowego nr 5/2017

1. Beneficjent (zamawiający):

Nazwa:	Tenex Sp. z o.o.
Adres siedziby:	Żwirowa 65, 05-090 Puchały- Raszyn
NIP:	534-224-10-63
Osoba do kontaktu:	Anna Korzybska
Telefon:	602 264 128
e-mail:	annakorzybska@tenex.pl

2. Nazwa projektu:

Ekspansja eksportowa innowacyjnych kosmetyków firmy Tenex na rynki międzynarodowe

3. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest zlecenie wykonania projektów graficznych stoiska firmowego na targi Cosmoprof Bolonia 2018

4. Sposób upublicznienia zamówienia:

Zapytanie ofertowe nr 5/2017 zostało upublicznione na stronie internetowej zamawiającego www.tenex.pl, w serwisie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości www.parp.gov.pl/zamowienia-1420 oraz zostało rozesłane do potencjalnych wykonawców.

5. Wykaz ofert, które wpłynęły w odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 5/2017:

Oferta dotycząca wykonania projektów graficznych stoiska firmowego w związku z udziałem Zamawiającego na targach Cosmoprof Bolonia 2018 we Włoszech, została złożona przez czterech wykonawców: Agencja Reklamowa „NEXTDAY” ul. Żorska 22, 44-200 Rybnik; Agencja Reklamowa :NICECITY” ul. Pod Brzozami 38/19B, 03-995 Warszawa; „Kontrapunkt” G. Garstecki M, Zatorski ul. Juliusza Słowackiego 38/46 lok. 63, 01-634 Warszawa; „Beunique Agency” ul. Poborzańska 8 lok. 186, 03-368 Warszawa.

6. Kryterium wyboru oferty:

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium: cena, wykonanie grafiki zgodnie z wymogami działu marketingu (zgodność grafiki)

Nazwa kryterium: cena, (zgodność grafiki)

Waga kryterium: 100%, 100%

Ze względu na fakt iż wszystkie wyżej wymienione firmy są w stanie wykonać grafikę zgodnie z wymogami działu marketingu jako jedyne kryterium oceny będzie „cena”

Wyliczenie punktacji będzie odbywać się w następujący sposób:

Oferta z najniższą ceną otrzyma 60 pkt., pozostałe oferty będą punktowane według wzorca: cena oferty z najniższą ceną / cena rozpatrywanej oferty x 60 pkt.

Nazwa kryterium	Znaczenie (%)	Maksymalna ilość punktów możliwych do uzyskania w danym kryterium
1. Cena	100	60
2. Zgodność grafiki	100	40

7. Zbiorcze zestawienie i porównanie ceny otrzymanych ofert:

L.P	Nazwa i adres wykonawcy	Cena brutto w PLN	Liczba punktów dla kryterium: cena/ zgodność grafiki
1	„BEUNIQUE AGENCY” ul. Poborzańska 8 lok. 186, 03-368 Warszawa	1476,00	60/40
2	„KONTRAPUNKT” G. Garstecki M. Zatorski ul. Juliusza Słowackiego 38/46 lok. 63, 01-634 Warszawa	1968,00	45/40
3	„NICECITY” ul. Pod Brzozami 38/19B, 03-995 Warszawa	2152,50	41/40
4	„NEXTDAY” ul. Żorska 22, 44-200 Rybnik	8610,00	10/40

W wyniku zsumowania punktów w ramach kryterium cena, wykonawcy uzyskali poniższą punktację:

Firma „NEXTDAY” uzyskała łącznie 50 pkt.

Firma „NICECITY” uzyskała łącznie 81 pkt.

Firma „KONTRAPUNKT” uzyskała łącznie 85 pkt.


Firma „BEUNIQUE AGENCY” uzyskała łącznie 100 pkt.

8. Wskazanie wybranej oferty:

Zamawiający po dokonaniu analizy nadesłanych ofert postanowił wybrać ofertę firmy:

„Beunique Agency” ul. Poborzańska 8 lok. 186, 03-368 Warszawa

Firma „Beunique Agency” przedstawiła kompletną ofertę zgodną z warunkami przedstawionymi w zapytaniu ofertowym nr 5/2017 oraz uzyskała największą liczbę punktów.

TENEX Sp. z o.o.
WICEPREZES ZARZĄDU

mgr Włodzisław Sadowski 18.12.2012

(Data i podpis zamawiającego)